BSI 收购著名的金融科技公司 riskine 以加强其在欧洲的业务

BSI 宣布收购奥地利金融科技公司 riskine GmbH。这家在其重点领域领先的客户关系管理（CRM）和客户体验（CX）全集成软件供应商将继续其在欧洲的扩张之路。金融科技公司 riskine 被认为是该行业的先驱，无论是其与欧洲领先银行和保险公司的客户业务，还是其优秀的团队和产品系列，都将继续保持为一个品牌。两家公司的战略性增值和明确的目标是此次收购的关键，即进一步推动创新和以客户为中心。该交易尚需获得必要的监管部门批准

瑞士巴登和奥地利维也纳，2024 年 5 月 15 日

收购 riskine 标志着软件开发专家 BSI 在不断发展数字化客户关系方面的又一个里程碑。整合 riskine 基于 API 的咨询产品将进一步加强 BSI 的专业能力。riskine 目前在 12 个地区市场设有代表处，并积极支持 BSI 的国际化。BSI 在维也纳设立新址，也是为了扩大在奥地利的市场占有率，贴近客户。就在最近，位于奥地利第二大城市格拉茨的传统保险公司 Merkur 选择了人工智能支持的 BSI 客户套件，该套件具有生成 360° 客户视图和 BSI Companion。 "收购 riskine 彰显了我们对欧洲市场的承诺，以及我们为行业提供强大行业解决方案的战略重点"，BSI 首席执行官 Markus Brunold 解释说。"Riskine 的专业技术与我们自身的优势相辅相成，为我们的客户提供了真正的附加值"。该交易仍需获得必要的监管部门批准。

以客户为中心是共同的战略目标

riskine 金融科技公司的咨询套件将大大深化人工智能支持的 BSI 客户软件套件的行业逻辑。未来，模块化的风险组合将完全集成到 BSI 解决方案中，提供给 BSI 客户。他们的最终客户将受益于这些解决方案，因为这些解决方案将实时生成有关报价及其个人情况的优化透明度。riskine 解决方案可以继续独立使用，不会对现有客户造成任何改变。"我们很高兴能与 BSI 继续在欧洲共同发展，并致力于为客户提供一流的整体软件解决方案。我们在内容和战略上有许多共同之处，希望今后能更广泛、全面地满足客户的需求"，riskine 创始人兼首席执行官 Ralf Widtmann 强调说。"我们的日常业务将保持不变，整个团队、riskine 品牌和产品组合也将保持不变"。

Corporate Contacts
公司联系人

For Capvis:
Dr. Georg Oehm
Communications Capvis
凯富信息联络官

+41 43 300 58 58
georg.oehm@capvis.com

For BSI:
Inken Martens
Senior Marketing Manager
高级市场经理
PR and Communications
公共关系及联络
+49 40 180 240-803
inken.martens@bsi-software.com

About Capvis
关于凯富

凯富是瑞士的私募股权投资人，凯富股份有限公司作为凯富基金的独家顾问，控股收购瑞士、德国、奥地利及意大利中型规模的技术型领军企业。公司长期积累的在医疗保健、工业技术、先进服务及软件业打造地区和全球的领先者的经验形成了凯富业务的基石。与强大管理团队具有企业家精神的合作，凯富完全挖掘了公司的潜能，为公司带来了长期的价值。凯富具有三十余年的私募股权基金管理经验，完成了 63 笔交易，总投资额超过 40 亿欧元。凯富基金已将其十家被投公司在证券交易所上市的骄人业绩印证了凯富管理并发展投资项目的质量。

www.capvis.com

About BSI
关于 BSI

瑞士软件公司 BSI 通过其客户软件套件为客户关系数字化提供了一个人工智能支持的整体平台。BSI 为银行、保险、零售、能源和公用事业提供卓越客户体验所需的一切。除了多年的行业专业知识，这还包括 BSI 的客户关系管理系统（CRM），该系统可生成 360° 客户视图和 BSI Companion。约有 230 家企业客户使用 BSI 的软件来接触他们在欧洲的 1.5 亿多终端客户。自 1996 年在瑞士成立以来，该公司已成为 欧洲德语区（DACH）重点行业的市场领导者。其客户包括 ADAC、Raiffeisen 银行集团、Signal Iduna、PostFinance 和 Merkur 等知名企业。软件与人的工作结合 - 这就是 BSI 的理念。

www.bsi-software.com

About riskine
关于 riskine

自 2016 年以来，奥地利金融科技公司 riskine 一直在为金融业开发基于最新人工智能和图形技术的数字化 B2B 咨询和销售软件（"白标"）。riskine 将客观风险、主观风险偏好以及最终客户的愿望和梦想置于

解决方案的中心，从而在金融咨询中真正做到以客户为中心。迄今为止，riskine 的客户包括 12 个地区市场的 50 多家保险公司、金融产品分销商和银行。

www.riskine.com