

Expansion in die Start-up-Welt: „Wer liefert was“-Gruppe übernimmt Gebraucht.de

- Gebraucht.de GmbH, Berlin wird zu einer 100-prozentigen Tochter der „Wer liefert was“-Gruppe und bleibt als eigenständiges Unternehmen bestehen
- Alle Mitarbeiter sowie das Führungsteam bleiben an Bord
- „Wer liefert was“ (wlw) baut mit dem Zukauf seine Expertise im schnell wachsenden „Marktplatz“-Geschäft aus und schafft ein neues Kompetenzzentrum in Berlin
- wlw wird sich auch nach der Übernahme von Gebraucht.de auf das B2B-Geschäftsumfeld konzentrieren

Hamburg, 2. Mai 2019 – Die „Wer liefert was“-Gruppe, Anbieter des führenden Online-B2B-Marktplatzes in der DACH-Region „Wer liefert was“ und der europäischen Plattform EUROPAGES, hat zum 1. Mai 2019 die Gebraucht.de GmbH, Berlin übernommen. Der horizontale Marktplatz für Gebrauchtgüter aller Art wird zu einer 100-prozentigen Tochter von „Wer liefert was“ und bleibt als eigenständige GmbH bestehen. Das Führungsteam der Gründer Stefan Tietze und Oliver Kaiser bleibt dem Unternehmen als Geschäftsführung erhalten. Alle Mitarbeiter von Gebraucht.de werden ebenfalls übernommen. Das Team in Berlin wird zukünftig maßgeblich an der Weiterentwicklung der B2B-Plattformen von wlw und EUROPAGES arbeiten. Über den Kaufpreis haben beide Unternehmen Stillschweigen vereinbart. Nach Hamburg und Paris eröffnet die „Wer liefert was“-Gruppe mit der Übernahme nun einen dritten Standort in Berlin.

Fokus auf Projekte aus der IT- und Produktentwicklung

Grund für die Übernahme ist die große Kompetenz von Gebraucht.de in der Entwicklung von nutzerzentrierten Plattformen und mobilen Apps mit hoher User Experience und hohem User-Engagement, Kommunikationsmöglichkeiten zwischen Einkäufern und Verkäufern sowie der Umsetzung moderner Software-Architektur und Cloud-Infrastruktur. Diese umfangreichen Erfahrungen wurden bereits in der Vergangenheit bei der Entwicklung der gebraucht.de-Plattform eindrucksvoll gezeigt, auf der sich im vergangenen Jahr mehr als 250.000 Kunden und Nutzer registriert hatten und werden nun in Zukunft sowohl „Wer liefert was“ als auch EUROPAGES bei der Weiterentwicklung der beiden B2B-Plattformen zugutekommen.

„Wir sondieren den Markt permanent nach passenden Unternehmen, Partnern oder Start-ups. Das Team von Gebraucht.de hat mit seiner Best-in-Class Plattform gezeigt, dass es einen hochperformanten und nutzer-orientierten Marktplatz entwickeln und am Markt etablieren kann. Derartige Technologie und Erfahrung sind im B2B-Bereich, und deshalb auch für uns, von größter Bedeutung“, erklärt Peter F. Schmid, CEO von wlw. „Gebraucht.de passt sehr gut zu unserem Anforderungsprofil und ist eine großartige Ergänzung zu unserer aktuellen Firmen- und Teamstruktur.“

Aufbau eines europäischen Champions

Die wlw-Gruppe verfolgt eine langfristige Wachstumsstrategie und baut ihre europäische Marktführerschaft im B2B-Bereich konsequent aus. Time-to-market Überlegungen wie auch die Möglichkeit, durch die Übernahme in kürzester Zeit ein weiteres Kompetenzzentrum für Produktentwicklung zu schaffen, waren die primäre Motivation für die Transaktion. Zudem bietet Gebraucht.de mit dem Standort in Berlin einen sehr guten Zugang zu IT-Spezialisten in der Hauptstadt. Mit Hamburg, Paris und jetzt Berlin ist die wlw-Gruppe nun an drei attraktiven Standorten aktiv.



„Die Vision von „Wer liefert was“, einen führenden europäischen B2B-Player zu etablieren, hat uns überzeugt, dass hier eine ganz außerordentliche Erfolgsgeschichte geschrieben wird und das Zusammengehen der beiden Firmen eine enorme Win-Win Situation darstellt“, erklärt Gebraucht.de-Gründer Stefan Tietze. Mitgründer und Gebraucht.de-Geschäftsführer Oliver Kaiser ergänzt: „Ich bin sicher, dass wir mit unseren Mitarbeitern, unseren Kompetenzen und Skillsets einen großen Beitrag für die Erreichung dieses Ziels leisten können.“

Pressekontakt

Wer liefert was? GmbH
Carsten Brandt
ABC-Straße 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@wlw.de

Pressekontakt

PIABO PR GmbH
Philipp Seidel
+49 30 2576205-19
wlw@piabo.net

Über „Wer liefert was“

Die „Wer liefert was“-Gruppe hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen in Europa, digitale Kanäle für ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten zu nutzen. Zu den Angeboten des Unternehmens zählen der führende Online B2B-Marktplatz in der DACH-Region „Wer liefert was“ (wlw) und die europäische Plattform EUROPAGES sowie Online-Marketing-Dienstleistungen, mit denen Unternehmen ihre Reichweite im Internet vergrößern können. Die „Wer liefert was“-Gruppe beschäftigt an den Standorten Hamburg, Berlin und Paris über 300 Mitarbeiter. wlw bietet als führender B2B-Marktplatz in Deutschland, Österreich und der Schweiz und meistbesuchte Internetplattform für den professionellen Einkauf Zugriff auf Millionen von Produkten und Dienstleistungen im B2B-Segment. Auf wlw.de, wlw.at und wlw.ch treffen monatlich 1,3 Millionen Einkäufer mit echtem Bedarf auf rund 590.000 Lieferanten, Hersteller, Händler und Dienstleister in rund 47.000 Kategorien. Die präzise und einfache Suche liefert Einkäufern jeden Monat verlässliche Informationen zu Unternehmen und ihren Produktportfolios inklusive aktueller Kontaktdaten und Preisen. Der Service wurde 1932 gegründet und startete als erster Anbieter gedruckter Nachschlagewerke für gewerbliche Einkäufer, seit 1995 ist wlw online verfügbar. wlw ist für Einkäufer und als Standardprofil für Inserenten kostenfrei. Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen sowie Downloads finden Sie [hier](#) und im [wlw Blog](#).

„Wer liefert was“ im Dialog bei



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Google +](#)



[Xing](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)